

催收方式规则

1. 预约提醒客户：

通过电话、短信、APP 站内信等方式温馨提示客户，及时处理款项。

2. 逾期客户：

主要通过自动外呼，人工介入提醒敦促客户及时处理款项。

3. 特殊客户：

对于确属特殊情况客户，进入特殊处理流程，制定差异化还款策略。